

Avanture Vrečka i Smečka



Zabavnu predstavu koja najmlađe podučava pravilnom odlaganju višeslojne kartonske ambalaže za napitke do sada je vidjelo gotovo 5000 djece

Grad Zagreb i tvrtka Tetra Pak osmislili su zanimljivu ekološku predstavu kojom potiču svijest najmlađih o potrebi očuvanja okoliša. Predstava nosi naslov »Avanture Vrečka i Smečka«, a dosad ju je u Zagrebu vidjelo više od 4000 djece te u Rijeci i Puli još 600 djece. Cilj predstave je podizanje razine osviještenosti o ekološkom ponašanju kod djece, ali posredno i kod odraslih, odnosno roditelja.

Na kraju predstave svako dijete prolazi kratki »tečaj« postupanja s višeslojnom kartonskom ambalažom u tri koraka - praznjenje, prešanje i odlaganje u kontejner, a kako bi naučeno mogli ponoviti, odgojiteljice su djeci podijelile edukativnu bojaniku koja opisuje avanture likova iz predstave te putem zadataka podučava kako i gdje odložiti ambalažu.

Predstava se prikazuje u programu »Djeca u prirodi« u zagrebačkom Gradu mladih. Projekt se nastavlja i ove jeseni, a planirano je proširenje i na druge gradove, od kojih je prvi Split.

Podatak da se u Hrvatskoj godišnje na tržište plasira oko 10.000 tona višeslojne kartonske ambalaže za napitke, dok je recikliranje tek na početku, govori koliko je važno nastaviti edukaciju o pravilnom postupanju s višeslojnom kartonskom ambalažom. Kako bi građanima skrenula pažnju na nužnost pravilnog odlaganja višeslojne kartonske ambalaže, tvrtka Tetra Pak je do sada već poduzimala razne akcije, poput postavljanja edukacijskih naljepnica na više od 2500 kontejnera na području Zagreba, Rovinja, Rijeke i Pule. (A. Č.)

Pitka voda

Jedan od najvećih trajnih humanitarnih problema u svijetu je nedostatak pitke vode. U mnogim zemljama stanovništvo preživljava koristeći vodu iznimno loše kakvoće jer im drugačija voda nije dostupna niti imaju mogućnost na odgovarajući način pročitati vodu koju imaju. Kako bi pridonijela svjetskoj humanitarnoj akciji Children's Safe Drinking Water (CSDW), kompanija P&G odlučila je da će za svaki prodani proizvod iz njihove Aqua kolekcije CSDW fondu donirati vrijednost jednog PUR paketića koji omogućuje pročišćavanje vode dostatne za jednu osobu za tjedan dana. Sadržaj paketića istrese se u 10 litara vode, promiješa i pričekava 5 minuta kako bi se prljavština slegla na dno. Nakon toga voda se procijedi kroz jednostavan filter. Nakon 20 minuta takva voda može se piti bez posljedica za zdravlje. Do 2012. pokretači CSDW-a žele pitkom učiniti 3,5 milijardi litara vode. (K. B.)



Mjesec dana kasnije na Mjesecu

U 136. broju »Meridijana« na str. 17 potkrao nam se pogrešan datum spuštanja prvih ljudi na Mjesec. Posada Apola 11 na Mjesec je zakoračila 21. srpnja 1969. (ne lipnja). Ispričavamo se na pogrešci.